

TOURISME

le tour du monde les pieds sur terre

Ils découvrent les pyramides d'Égypte ou le Taj Mahal. Touristes, ils voyagent pour le plaisir, le dépaysement, la détente, les affaires, ou pour rendre visite à leur famille ou à leurs amis. Toujours plus nombreux (694 millions en 2003), les touristes alimentent le premier secteur économique mondial, une industrie en pleine expansion : l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) prévoit 1,6 milliard de touristes en 2020. Avec de tels flux, cette activité commence à peser sérieusement sur l'environnement. Pollution de l'air, de la terre, de l'eau, surexploitation des ressources sont parmi les questions récurrentes. Les problèmes sociaux se multiplient, les populations locales devenant parfois la proie de voyageurs en quête d'exotisme. Mais ce secteur, qui emploie 250 millions de personnes dans le monde, peut également être un formidable outil de développement et contribuer à l'amélioration des conditions de vie des habitants, ainsi qu'à la protection des espaces naturels. Depuis quelques années, conscients de l'impact de la qualité des milieux naturels sur l'engouement pour les destinations touristiques, gouvernements, professionnels et associations se mobilisent.

IMPACTS

Ressources naturelles et biodiversité menacées

Lorsqu'ils sont des milliers à emprunter le même sentier, à admirer les fonds marins, à séjourner dans les mêmes lieux, les touristes ont un impact important sur les ressources naturelles. Aujourd'hui, le problème le plus crucial est celui de l'eau. Les infrastructures (golfs, piscines...) puisent des milliers de litres dans des réserves déjà faibles au sein de nombreux pays. Par ailleurs, récifs coralliens, forêts tropicales et autres écosystèmes fragiles souffrent du développement du tourisme. Selon l'organisation Ocean Planet, sur les 109 pays aux barrières de corail, 90 ont vu leurs récifs détériorés par les bateaux, les rejets d'égouts et le commerce du corail. Par une pression toujours croissante, la biodiversité est chaque jour un peu plus menacée. www.notre-planete.info/actualites/actu_228.php

Pollution de l'air, de la terre et de la mer

La multiplication des déplacements contribue à la pollution de l'air et augmente notamment les émissions de gaz à effet de serre. En 2003, 1,6 milliard de passagers, dont les deux tiers de vacanciers, ont été enregistrés au départ des aéroports. Par ailleurs, il arrive que les zones touristiques maîtrisent peu les techniques d'épuration et souffrent de pollution de l'eau. Aussi, le traitement des déchets de plus en plus nombreux devient souvent problématique, notamment dans certains sites naturels. http://europa.eu.int/comm/transport/air/environment/index_fr.htm

Uniformisation et perte d'identité

Le tourisme de masse peut modifier les coutumes locales. Sous la pression des visiteurs, rites, fêtes traditionnelles et pratiques religieuses se vident peu à peu de leur sens et sont relégués au rang d'attractions. Dans le même esprit, la volonté des voyageurs de retrouver leurs repères peut mener les autochtones à développer des prestations hybrides, bien éloignées de leurs traditions.

http://portal.unesco.org/culture/fr/ev.php-URL_ID=11408&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Des impacts sociaux préoccupants

Le développement du tourisme s'accompagne parfois d'un essor de la criminalité et de la prostitution des enfants et des jeunes femmes. Par ailleurs, le travail des enfants représente, selon l'Organisation internationale du travail (OIT), 10 à 15 % de l'emploi mondial dans le secteur.

www.ecpat-france.org

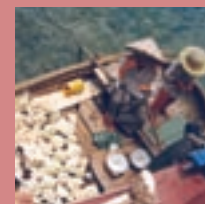
Des retombées économiques qui échappent aux populations

Si le tourisme engendre d'importants flux financiers, les retombées pour les populations locales sont parfois bien maigres. Une étude de Sustainable Living a montré qu'en Thaïlande 70 % des recettes du tourisme quittaient le pays. Une proportion qui atteint 40 % en Inde et 80 % dans les Caraïbes.

www.oecd.org/document/2/0,2340,fr_2649_34389_1826136_1_1_1_1,00.html

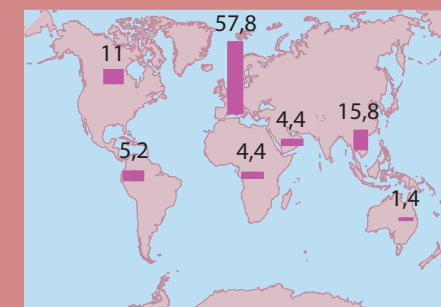
→ **60 %**

du trafic aérien mondial est généré par le tourisme



LE TOURISME DANS LE MONDE

En tête des destinations, l'Europe se démarque très nettement. Elle a accueilli l'an passé 57,8 % des voyageurs, suivie par l'Asie et le Pacifique. www.world-tourism.org



↓ Arrivées de touristes internationaux par régions du monde (en % de part de marché). OMT - janvier 2004

AUX CARAÏBES, LES BATEAUX DE CROISIÈRE REJETENT PLUS DE 70 000 TONNES DE DÉCHETS CHAQUE ANNÉE.



↓ Les objets-souvenirs réalisés à partir d'espèces protégées menacent la biodiversité.

TOURISME DURABLE

Le tourisme durable est un mode de développement de l'industrie touristique qui préserve les ressources locales, améliore les conditions des habitants et l'intégrité culturelle du pays. Cette approche transversale s'applique à tous les types d'activités, d'opérations ou d'entreprises. Elle inclut notamment l'écotourisme, qui repose sur la découverte de la nature et des modes de vie des communautés locales et contribue de manière directe à la conservation de la nature.

www.tourisme-durable.net

LES 3/4 DES CORAUX DE LA PLANÈTE SE MEURENT, TOUCHÉS PAR LE PHÉNOMÈNE DU BLANCHIMENT.



↓ Près des trois quart des côtes méditerranéennes entre l'Espagne et la Sicile ont été défigurées par des complexes hôteliers.

→ **11 %**

du PIB mondial est représenté par le tourisme

BONNES PRATIQUES À ENCOURAGER

→ Tourisme partagé au Népal

Depuis la venue du premier alpiniste en 1957, la région de l'Annapurna a fait du chemin. Destination la plus populaire du Népal, elle accueille chaque année 60 % des touristes venus visiter le pays. Particulièrement convoitée, cette zone a concentré tous les maux de la surfréquentation. Pour enrayer le phénomène, sous l'égide du King Mahendra Trust for Nature Conservation, le premier programme de conservation du Népal (ACAP) a été mis en place en 1986. Partage des terres et des ressources entre populations locales et touristes, opérations de conservation et de développement permettent de faire cohabiter autochtones et visiteurs. Un droit d'entrée garantit également la préservation de la région, et les populations, très impliquées dans le projet, sont ainsi sûres de bénéficier des retombées économiques de l'activité touristique. www.gonomad.com/helps/0010/clay_annapurna.html *



→ Du bleu pour les côtes européennes

Parmi les écolabels touristiques, le Pavillon bleu (*Blue Flag*) créé par la Fondation internationale pour l'éducation à l'environnement en 1985, a réussi à créer une dynamique autour de la préservation du littoral. Chaque année, le label récompense et valorise les communes et ports de plaisance qui ont fait preuve d'excellence dans la gestion globale de l'environnement. Le label est basé sur une série de critères : qualité de l'eau, information et gestion environnementales, sécurité et services. Attribué à 29 000 plages et ports de plaisance de 24 pays, il est étendu à de nombreux pays, en Afrique comme en Océanie, et chaque fois adapté aux réalités locales. www.pavillonbleu.org



→ Tourisme durable : une initiative des tour-opérateurs

Intermédiaires entre les touristes et les structures d'accueil, les tour-opérateurs jouent un rôle fondamental dans l'industrie touristique. En facilitant l'accès aux services, en commercialisant des prestations clé en main, ils orientent les consommateurs vers un certain type de prestations. Réalisant que l'avenir de leur activité ne pouvait s'envisager que sous l'angle du durable, une vingtaine d'entre eux se sont regroupés en 2000 autour du réseau Tour Operators' Initiative (TOI). L'objectif de ce réseau, soutenu par le PNUE, l'UNESCO et l'OMT, est d'aider ses membres à développer des pratiques respectueuses de l'environnement et des populations, de rassembler, d'échanger et de faire connaître les bonnes pratiques du tourisme durable. De la certification environnementale aux actions de soutien du patrimoine local, toutes les initiatives sont valorisées. www.toinitiative.org *



DU CÔTÉ DU PNUE

→ PROMOUVOIR LE TOURISME DURABLE

Parmi les objectifs du PNUE en matière de tourisme, la formation et la sensibilisation des acteurs et touristes tiennent une place importante. Guides techniques (bonnes pratiques pour la gestion de l'eau, des déchets, maîtrise de l'énergie dans les hôtels, initiatives volontaires du type écolabels...), conférences ou groupes de travail sont autant d'activités menées pour mettre en place les bases d'un tourisme durable. www.unep.org/pc/tourism *

QUELQUES IDÉES DE MISE EN ŒUVRE

Pour les particuliers :

→ SÉLECTIONNER LES PRESTATIONS EN TENANT COMPTE DE LEUR IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT, LA SOCIÉTÉ ET L'ÉCONOMIE LOCALE (TOUR-OPÉRATEURS ET HÔTELS LABELLISÉS, STRUCTURES ENGAGÉES SUR LA PROTECTION DU SITE...) → SE RENSEIGNER, AVANT DE PARTIR, SUR LES COUTUMES LOCALES ET LES RESPECTER → RAPPORTER SES DÉCHETS DANS DES LIEUX OÙ L'ON EST SÛR QU'ILS SERONT RECYCLÉS ET PRÉFÉRER LES PILES RECHARGEABLES → UTILISER EAU ET ÉLECTRICITÉ AVEC MODÉRATION → FAVORISER LES ENTREPRISES ET PRODUITS LOCAUX (GUIDES, SOUVENIRS ISSUS DE L'ARTISANAT...) → NE PAS COLLECTER NI EMPORTER DE SOUVENIRS ÉLABORÉS À PARTIR D'ESPÈCES PROTÉGÉES

Pour les entreprises :

→ ORGANISER DES VOYAGES D'ENTREPRISE QUI RESPECTENT LES RÈGLES DU TOURISME DURABLE → IMPLIQUER LE COMITÉ D'ENTREPRISE, PROPOSER UN CATALOGUE D'ACTIVITÉS ÉTHIQUES POUR LES ADULTES ET LES ENFANTS → FAIRE PARTICIPER LE PERSONNEL À DES CHANTIERS ÉCOTOURISTIQUES ORGANISÉS PAR DES ONG

Pour les collectivités :

→ FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME DURABLE PAR LA FORMATION DES ACTEURS, LA MISE EN PLACE D'AGENDAS 21 OU DE POLITIQUES APPROPRIÉES → FACILITER L'INSTALLATION DE STRUCTURES TOURISTIQUES DURABLES PAR LA MISE EN PLACE D'AIDES TECHNIQUES ET FINANCIÈRES → GÉRER L'ACCÈS AUX SITES TOURISTIQUES (BUS, PISTES CYCLABLES) ET AMÉLIORER LES PLANS DE CIRCULATION → METTRE EN PLACE DES JUMELAGES DE VILLES, AINSI QUE DES ÉCHANGES CULTURELS ET SCOLAIRES

POUR EN SAVOIR PLUS

Tourisme éthique et durable :

Tourism Concern * : www.tourismconcern.org.uk

Echoway : www.echoway.org

Un test de voyage des Amis de la nature * :

www.checkyourtravel.info/clever.asp?lang=en

Organisations et réseaux :

Global Reporting Initiative * : www.globalreporting.org

Coalition for Environmentally Responsible Economics * :

www.ceres.org

Chaire Tourisme durable et transport de l'Institut néerlandais des études sur le tourisme et le transport (NHTV) de Breda * :

www.sustainabletourism.nl

Portail du tourisme durable * : <http://destinet.ewindows.eu.org>

ICRIN, réseau international d'information sur les récifs coralliens * :

www.coralreef.org

Éducation et organisations d'étudiants :

New Academy of Business, éducation pour l'entreprise responsable * :

www.new-academy.ac.uk

Oikos, association internationale d'étudiants pour le développement durable * :

<http://oikosinternational.org>

Déclaration de Québec sur l'écotourisme : www.world-tourism.org/sustainable/IVE/quebec/francais/declaration_f.html

* Sites en anglais

