<https://www.socialbusinessmodels.ch/fr/instruments_new?page=4>

**Plan d'affaires - Business plan**

"Nom de l'entreprise"

"Date"

*Pour des instructions plus complètes sur la structuration du plan d’affaires, consultez la page :*

[*http://www.socialbusinessmodels.ch/fr/content/plan-daffaires-business-plan*](http://www.socialbusinessmodels.ch/fr/content/plan-daffaires-business-plan)

Table des matières

[1. Résumé exécutif 3](#_Toc453486392)

[2. Modèle d'affaires 3](#_Toc453486393)

[2.1 Contexte 3](#_Toc453486394)

[2.2 Opportunité et publics cibles 3](#_Toc453486395)

[2.3 Marché et segmentation 3](#_Toc453486396)

[2.4 Facteurs clés de succès 4](#_Toc453486397)

[2.5 Offre de prestations 4](#_Toc453486398)

[2.6 Concurrence 4](#_Toc453486399)

[2.7 Moyens de production 4](#_Toc453486400)

[2.8 Distribution 5](#_Toc453486401)

[2.9 Marketing, communication, promotion et vente 5](#_Toc453486402)

[3. Stratégie 6](#_Toc453486403)

[3.1 Etat des lieux 6](#_Toc453486404)

[3.2 Tendances 6](#_Toc453486405)

[3.3 Analyse des risques 6](#_Toc453486406)

[3.4 Analyse SWOT 6](#_Toc453486407)

[3.5 Vision du futur et stratégie 7](#_Toc453486408)

[3.6 Plans d'action et projets 7](#_Toc453486409)

[4. Finances 7](#_Toc453486410)

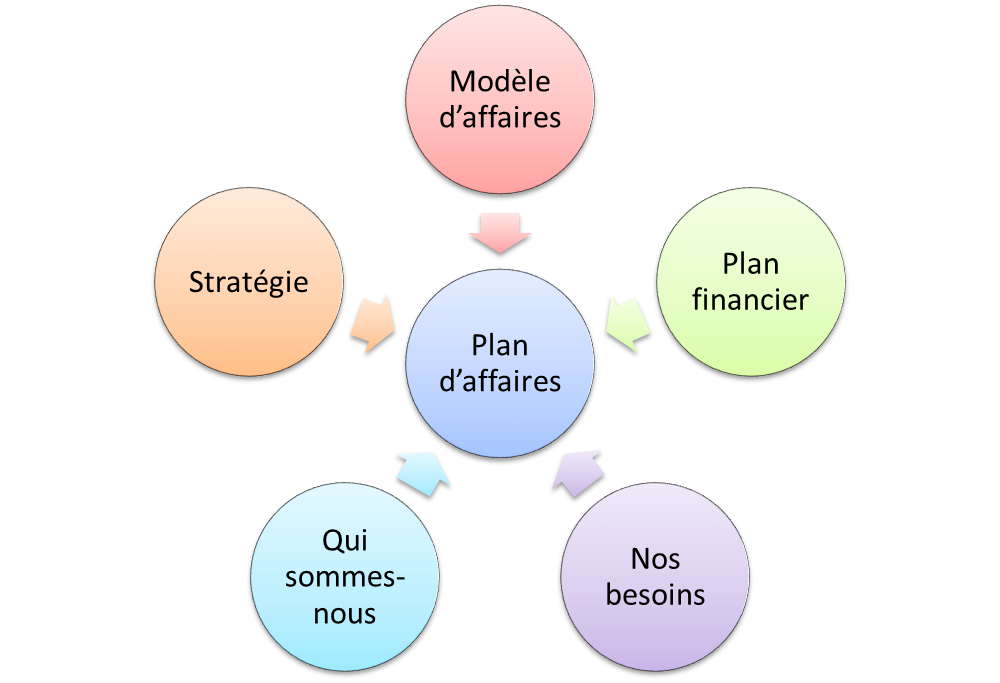
[4.1 Hypothèses et scénarios retenus 7](#_Toc453486411)

[4.2 Chiffres clés 7](#_Toc453486412)

[5. Portrait de l'entreprise 8](#_Toc453486413)

[6. Nos besoins 8](#_Toc453486414)

[7. Annexes 8](#_Toc453486415)



# Résumé exécutif

# Modèle d'affaires

## Contexte

## Opportunité et publics cibles

## Marché et segmentation

## Facteurs clés de succès

## Offre de prestations

## Concurrence

## Moyens de production

## Distribution

## Marketing, communication, promotion et vente

# Stratégie

## Etat des lieux

## Tendances

## Analyse des risques

## Analyse SWOT

## Vision du futur et stratégie

## Plans d'action et projets

# Finances

## Hypothèses et scénarios retenus

## Chiffres clés

# Portrait de l'entreprise

# Nos besoins

# Annexes